

PRESSE- UND MEDIENINFORMATION

ProSiebenSat.1-Tochter 7NXT steigt bei DOSB New Media ein

Köln, 22. Juli 2015 – Der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) und die ProSiebenSat.1-Gruppe kooperieren künftig im Bereich digitale Live-Übertragung. In diesem Zusammenhang erwirbt 7NXT, ein digitaler Business Builder des Medienkonzerns, einen Mehrheitsanteil von rund 57 Prozent an der DOSB New Media GmbH, die im Jahr 2011 vom DOSB gemeinsam mit der Düsseldorfer GSC Global Standard Consulting gegründet wurde.

Im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit des Unternehmens steht der digitale Sportsender Sportdeutschland.TV (www.sportdeutschland.tv), der seit August 2014 online ist. Durch die Zusammenarbeit mit ProSiebenSat.1 will der DOSB die digitale Sportberichterstattung auf Sportdeutschland.TV weiter vorantreiben und die Bekanntheit des Angebotes ausbauen. Für ProSiebenSat.1 ist die Transaktion ein strategischer Schritt zur verstärkten Ausrichtung in den Bereichen Sport und digitale Angebote. Das Medienunternehmen verfügt mit seinem umfangreichen Portfolio an digitalen Plattformen und der Konzerntochter SevenOne Media, Deutschlands Bewegtbildvermarkter Nummer eins, über eine Vorreiterrolle im Online-Video-Markt.

„Der DOSB fühlt sich der Vielfalt des Sports verpflichtet. Deshalb haben wir Sportdeutschland.TV ins Leben gerufen und freuen uns, dass wir mit ProSiebenSat.1 einen Partner gefunden haben, der ebenso wie wir von der Idee überzeugt ist, für diese Vielfalt ein breites Fernseh- und Internetpublikum zu gewinnen“, sagen Stephan Abel, Vizepräsident Wirtschaft und Finanzen, und Thomas Arnold, Vorstand Finanzen im DOSB und Aufsichtsratsvorsitzender der DOSB New Media GmbH, unisono. Der DOSB wird den erfolgreichen Weg der DOSB New Media GmbH auch weiterhin als Gesellschafter begleiten.

Markan Karajica, Chief Commercial Officer ProSiebenSat.1: „Wir sehen große Potenziale und einen langfristigen Trend in der Online- und mobilen Live-Sportberichterstattung. Unser Ziel wird es sein, die Vielzahl an Ligen und Sportveranstaltungen für eine immer größer werdende Fangemeinde via Internet live abzubilden. Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit dem DOSB, mit der wir den zahlreichen olympischen und nicht-olympischen Sportarten zu wachsender Popularität verhelfen möchten.“

Oliver Beyer, Geschäftsführer der DOSB New Media, ergänzt: „Das Engagement von ProSiebenSat.1 eröffnet ganz neue Perspektiven, Sportdeutschland.TV entsprechend der Wünsche unserer Zuschauer zu erweitern, aber auch die Zusammenarbeit sowohl mit

Sportorganisationen und -veranstalter als auch mit anderen Medienpartnern im TV- und Internetbereich auszubauen. Ich danke aus diesem Anlass aber auch unseren Gründungsgesellschaftern DOSB und GSC, dass sie den Launch von Sportdeutschland.TV ermöglicht und unterstützt haben.“

Sportdeutschland.TV wird weiter als digitales Zuhause für Sportfans etabliert. Unter dem Motto „Sport entdecken, Sport erleben“ bietet die Plattform aktuell Bewegtbildinhalte aus über 70 Sportarten als Livestream oder On-demand-Videos. Ergänzt wird das Angebot durch die regionale Pilotplattform SportHamburg.TV, die die DOSB New Media im Rahmen einer Kooperation mit der Freien und Hansestadt Hamburg aufgebaut hat.

Im Zuge der Transaktion übernimmt auch die GIP Media Productions GmbH, Erkrath, eine Beteiligung an der DOSB New Media GmbH mit dem Ziel, die zwischen den beiden Unternehmen bereits bestehende enge Projektpartnerschaft zu intensivieren. Zudem wird das Management der Gesellschaft erweitert: Neben dem aktuellen Geschäftsführer Oliver Beyer rücken Björn Beinhauer, bisher Projektleiter Sportdeutschland.TV, und Dr. Rolf Illenberger, Geschäftsführer der 7NXT Video und SVP New Business bei ProSiebenSat.1 Digital & Adjacent, in die Geschäftsführung auf. Die DOSB New Media GmbH behält ihren Standort in Köln und entwickelt dort neben Sportdeutschland.TV auch ihre anderen Onlineangebote rund um den Sport weiter. Dazu zählen die seit zwei Jahren sehr erfolgreiche WebApp Deutsches Sportabzeichen (sportabzeichen.splink.de), das Online-Prüfermodul Deutsches Sportabzeichen (www.dsa-pruefermodul.de) sowie der Sportpublisher (www.sportpublisher.de), ein Marketing-Tool für Sportveranstalter.

Über Sportdeutschland.TV:

Sportdeutschland.TV (www.sportdeutschland.tv) ist 2014 als Online-Sportsender des DOSB gestartet. Der digitale Sender hat das Ziel, den deutschen Sport in seiner ganzen Vielfalt zu zeigen. Durch das Engagement der Freien und Hansestadt Hamburg wird seit Anfang 2015 auch der lokale Sportsender SportHamburg.TV betrieben. Das Angebot umfasst neben nationalen und internationalen Großereignissen diverse Bundesligen sowie Highlights, Zusammenfassungen und Hintergrundberichte rund um Sport, sportliche Leistungen und die Menschen und Geschichten dahinter.

Über die DOSB New Media GmbH:

Die 2011 vom DOSB (Deutscher Olympischer Sportbund) gegründete DOSB New Media GmbH entwickelt und betreibt innovative Onlineanwendungen für den deutschen Sport. Im Mittelpunkt steht neben der Netzwerkplattform splink.de und der [splink](http://splink.de)-WebApp für das Deutsche Sportabzeichen, eine der größten Breitensportinitiativen in Deutschland, die Übertragung von

Sportveranstaltungen auf dem eigenen Online-Sportsender Sportdeutschland.TV. Rund um diese Themen stellt die DOSB New Media GmbH Verbänden und anderen Sportorganisationen ihr Online-Know-how auch beratend zur Verfügung.

Über die 7NXT GmbH:

7NXT ist ein Digital Business Builder und Tochterfirma von ProSiebenSat.1 mit Sitz in Berlin. Unter ihrem Dach werden derzeit verschiedene Verticals entwickelt, die das globale Wachstum der ProSiebenSat.1 Group im Digitalbereich weiter vorantreiben. 7NXT betreibt aktuell zwei Verticals: 7NXT Health mit dem Fokus auf Fitness, Wellbeing und Ernährung unter der Geschäftsführung von Manuel Uhlitzsch und Malte Fehr sowie 7NXT Video, die in innovative Video-Businesses investiert, unter Dr. Rolf Illenberger. Die Gesamtgeschäftsführung von 7NXT liegt bei Markan Karajica.

Kontakt für Presse und Medien:

DOSB New Media GmbH

Herr Oliver Beyer

Im Klapperhof 7-23

50670 Köln

Tel.: +49 (0)221 677793-20

E-Mail: presse@dosbnewmedia.de

Weitere Informationen, Bildmaterial und Downloads:

<http://presse.sportdeutschland.tv>